

Rechercher

/Sur le même sujet

- **Internet : Accès**
 - Vidéotron investit 9 millions \$ dans la modernisation de son réseau dans la région de Ville Saguenay
 - Sherbrooke offrira une trentaine de zones d'accès public à Internet
 - Chine : Rapport d'enquête : "Voyage au coeur de la censure d'Internet"
 - Le gouvernement du Canada branche l'ensemble de la Nouvelle-Ecosse à l'accès à large bande
 - Étude : L'utilisation d'Internet dans les régions rurales et les petites villes du Canada
- **Entreprises / Organisations : Heptacube**
- **Internet : Technologies**
 - [Webcom 2007] Applications Internet riches : Vahé Kassardjan d'INM fait le point
 - Les services en ligne gratuits de Microsoft Windows Live disponibles au Canada
 - Le iPhone compatible avec toutes les applications créées pour le Web 2.0
 - Option mettra au point les plus petits modules sans fil au monde optimisés pour les périphériques Internet mobiles (MID) d'Intel
 - Métropolis Bleu : Imaginer le futur

< Retour au SOMMAIRE du jour

[jeudi 13 décembre 2007 11h35min]

Heptacube développe le Graphotron, un outil de refonte (mashup)

À la suite de l'augmentation bien contestée des quotas de transfert des abonnés de Vidéotron, l'équipe R&D d'Heptacube a développé Graphotron, un service de refonte (mashup) pour les clients de Vidéotron qui veulent connaître les détails quotidiens des transferts effectués sur leur modem câble. Heptacube a décidé de l'offrir publiquement lorsque Vidéotron a annoncé la diminution des quotas de transfert cet automne, explique Vincent A. Ménard, officier technique (CTO) chez Heptacube.

« L'information sur les quotas de transfert d'un client est disponible sur le site de Vidéotron, mais ce que nous faisons, c'est de prendre le code de l'utilisateur, d'aller lire la page de Vidéotron et de produire des statistiques plus développées, précise Vincent A. Ménard. Rien n'est enregistré sur des bases de données. On ne fait que transmettre l'information par alerte courriel ou SMS. Et l'utilisation est confidentielle et anonyme. » Ce service a été développé lentement à l'intérieur par l'équipe d'Heptacube, un studio de développement logiciel basé à Montréal, qui fait de la conception Web et de bases de données en intégrant des techniques proactives de programmation sécuritaire.



Depuis que le Graphotron a été lancé, l'équipe d'Heptacube n'a pas reçu signe de vie de Vidéotron, mais la page d'information du cablodistributeur a été changée. Le projet est financé par les autres projets de la petite entreprise. « C'est de la recherche et du développement qui nous donnent une visibilité et que nous pourrions éventuellement vendre, précise Vincent A. Ménard. Ce ne serait pas à l'avantage de Vidéotron de bloquer l'information, car le principal acheteur potentiel, c'est justement Vidéotron. »

[Sophie Bernard]

/Dernière heure

- Nations Unies : dépôt de nouvelles lignes de conduite sur l'interopérabilité des e-gouvernements
- Entente entre Symantec et EarthLink pour la distribution de Norton 360
- Emergis fournira un système d'information sur la santé aux Forces canadiennes
- Syntax.net aide Plastibec à migrer vers le nouvel environnement JD Edwards
- Les créationnistes contre la religion
- Accessoire Wii Zapper de Nintendo
- A2M : 15 ans de développement
- Le peuple invisible reçoit un accueil enthousiasme, souligne l'ONF
- Ubisoft lancera au printemps 2008 le jeu en ligne Heroes of Might and Magic Kingdoms
- iWeb déclare une hausse de 71 % de ses revenus en 2007
- Voxco est sélectionnée par Precision Opinion et poursuit sa progression aux États-Unis
- Le logiciel Flip Boom de Toon Boom Animation maintenant disponible en français
- Le Mexique veut faire des affaires avec le Québec
- Lorraine Pintal, porte-parole du Festival International du Film sur l'Art (FIFA)
- Le rapport annuel de Téléfilm Canada primé par l'Institut

/Dans nos archives

Convergence cinéma-jeux vidéo : interview avec Richard Néron, réalisateur chez Ubisoft



Richard Néron est réalisateur chez Ubisoft. Aussi réalisateur de courts métrages dans ses moments libres, il vit au premier degré la réalité de deux médiums... Nous l'avons rencontré il y a quelques jours sur le boulevard Saint-Laurent, dans les studios montréalais d'Ubisoft. Richard respire et transpire le cinéma. Son travail sur « Assassin's Creed », une production qui devrait être lancée le printemps prochain, portera toutes les marques d'une esthétique film. En entrevue, il a estimé que l'avenir du jeu vidéo passait par

l'« immersion cinématographique ».

[suite abonnés] [info] [13-07-2006 10:26]

Le 19 décembre 2007
Conférence : Approche pratique d'évaluation de la sécurité d'une application ou d'un système

Le 13 janvier 2008
Atelier : SHARE MtI

Le 15 janvier 2008
Atelier : Atelier de dessin de réseau Lopart Duo: date limite pour d'inscrire

Le 15 janvier 2008
Concours : Résidence et de production en art web: date de soumission de dossiers

Du 17 janvier 2008 au 18 janvier 2008
Conférence : GameON: Finance (Toronto)

[Calendrier complet]

POUR VOUS INSCRIRE GRATUITEMENT FAITES LE 1 800 CAISSES OU CLIQUEZ ICI



EMPLOI

- BLUE cherche programmeur Flash / ActionScript
- Mokko Studio cherche une réceptionniste dans le domaine du cinéma et de l'animation
- VDL2 cherche Développeur web
- Le Collège de Maisonneuve cherche Enseignant ou enseignante en production 3D
- RDS cherche Directeur(trice) artistique (remplacement d'un an)
- 90 Degrés recherche un rédacteur français
- Sélection du Reader's Digest